



Haarlem – Makelaar Tony Jansen en stylist Petra Postmus proosten op hun succesvolle concept in de woningmarkt: de HuisBorrel. De eerste HuisBorrel in Haarlem leverde in twee uur tijd dertien bezichtigingen op. Tony Jansen: 'Een ideaal concept! Bezoekers komen in een ontspannen sfeer, kunnen zelf hun gang gaan zonder dat er een makelaar bij is die hen constant wijst op de voordelen van het pand'. Petra Postmus: 'Uiteraard heeft een HuisBorrel pas echt toegevoegde waarde als de woning ook bezoekwaardig is, en er al op internet een professionele woningpresentatie met film staat.'